

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА
ПО ШВЕЙЦАРСКОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ**

Торгпредство Российской Федерации
в Швейцарской Конфедерации

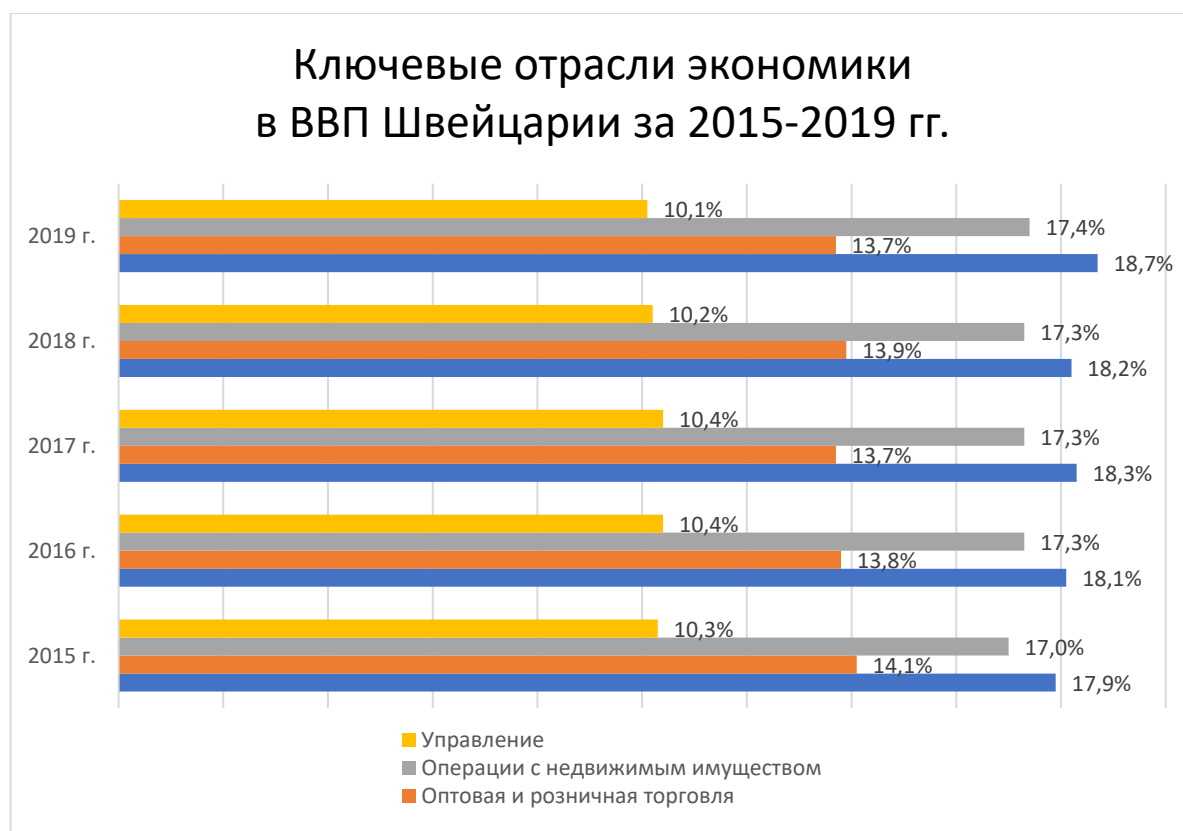
г. Берн, 2020 г.

1. Общая информация о Швейцарской Конфедерации

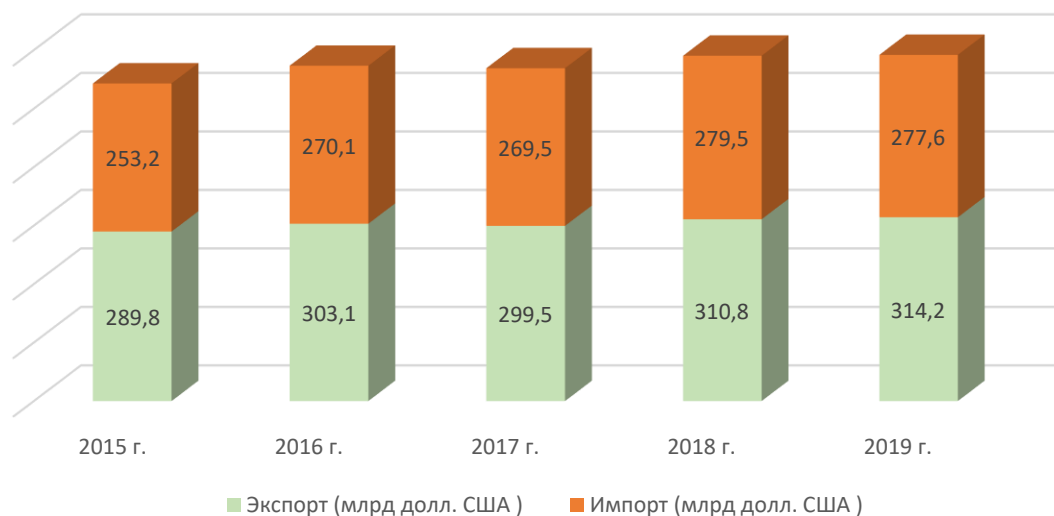
<p>Швейцарская Конфедерация – государство в центральной Европе. По форме государственного правления – федеративная парламентская республика, состоит из 26 кантонов.</p>	
<p>Государственные символы</p>	
<p>Флаг – квадратное полотнище красного цвета с белым симметричным крестом в центре. Флаг официально утверждён в качестве государственного символа Швейцарии в 1889 г. (в это же время был утверждён герб).</p>	
<p>Герб – белый крест на красном щите. Красный и белый цвета символизируют независимость страны, а крест напоминает о том, что суверенитет Швейцарии неприкосновенен.</p>	
<p>Численность населения – около 8,6 млн человек.</p>	
<p>Государственные языки:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - немецкий (64% населения); - французский (20%); - итальянский (6,5%); - ретороманский (0,5%). <p>Деловое сообщество в подавляющем большинстве случаев владеет английским языком.</p>
<p>Административный центр:</p>	<p>г. Берн (численность населения около 127 тыс. человек).</p>
<p>Валюта:</p>	<p>Швейцарский франк, CHF (1/100 франка – сантим).</p>
<p>Города-деловые центры Швейцарии</p>	
<p>Цюрих и Женева</p>	<p>г. Цюрих – центр деловой активности. г. Женева – центр международных организаций.</p>
<p>Позиция Швейцарии в мировых рейтингах</p>	

- Объем ВВП	- 20 место
- Объем ВВП по паритету покупательной способности	- 10 место
- Лёгкость ведения бизнеса (Doing Business)	- 2 место
- Уровень свободы экономической деятельности (Index of Economic Freedom)	- 5 место
- Глобальный индекс инноваций 2019 (Global Innovation Index 2019)	- 1 место
- Общий уровень качества жизни (U.S. News 2020 Best Countries)	- 1 место
- Привлекательность для стартапов (Silicon Canals)	- 4 место

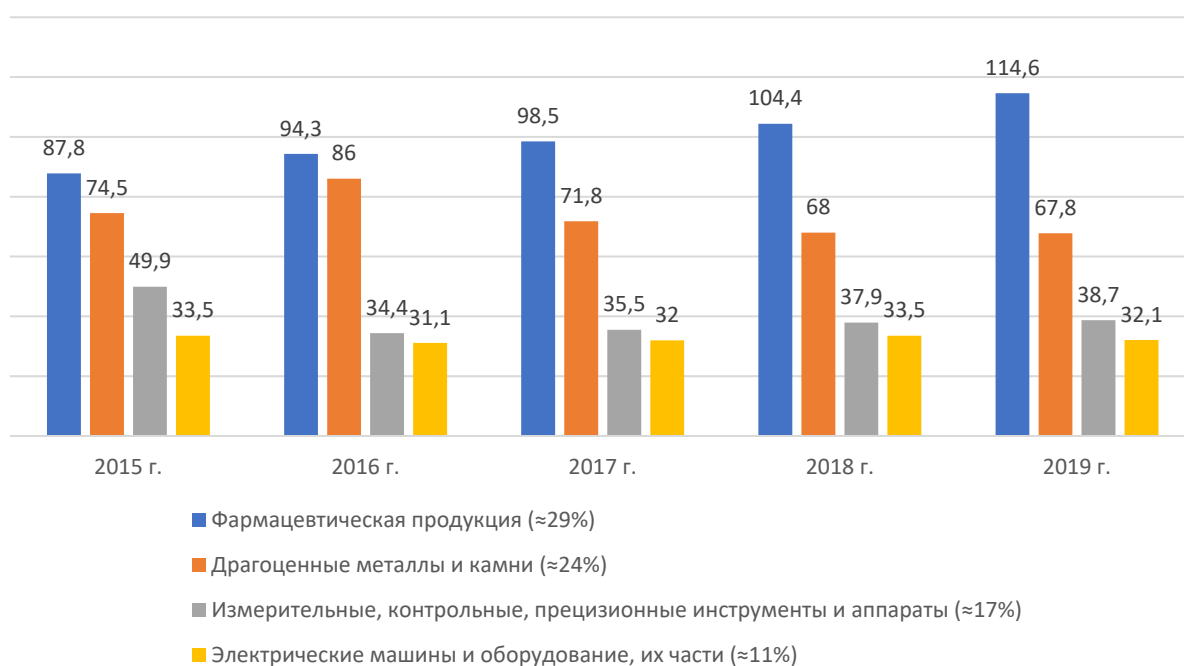
2. Структура экономики Швейцарии



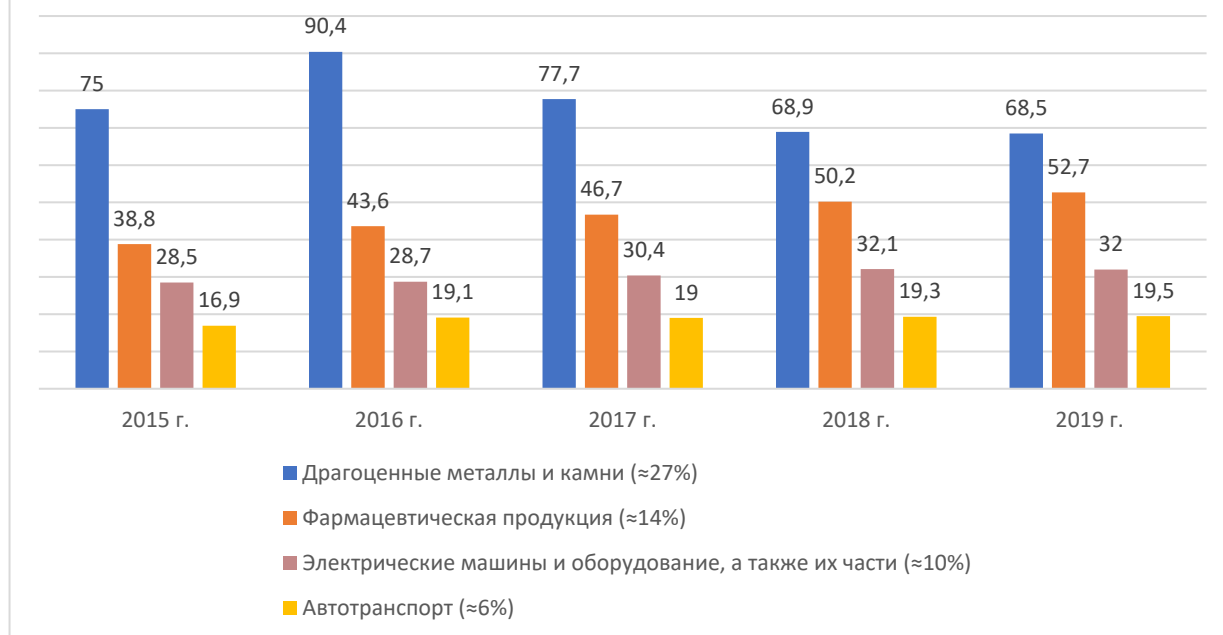
Динамика объёмов экспорта и импорта Швейцарии в 2015-2019 гг.



Структура экспорта Швейцарии по основным группам товаров в 2015-2019 гг. (млрд долл. США)



**Структура импорта Швейцарии
по основным группам товаров в 2015-2019 гг.
(млрд долл. США)**



2.1. Крупнейшие компании на территории Швейцарии

Химико-фармакологическая промышленность:

1) F. Hoffmann-La Roche (г. Базель) – одна из ведущих компаний мира в области фармацевтики и диагностики (<https://www.roche.com/>).

2) Novartis International (г. Базель) – вторая по величине в мире фармацевтическая компания, второй по размерам рыночной доли в Европе производитель фармацевтических препаратов (<https://www.novartis.com/>).

3) Syngenta AG (г. Базель) – биотехнологическая компания по производству средств защиты растений и семеноводства (<https://www.syngenta.com/>).

4) Lonza Group (г. Базель) – производство фармацевтических ингредиентов, биофармацевтических препаратов, химико-биологических систем тестирования (<https://www.lonza.com/>).

Машины, электрооборудование и обработка металлов:

5) Liebherr-International S.A. (г. Бюль, кантон Фрибур) – производство бытовой техники и бетонных смесей (<https://www.liebherr.com/de/deu/über-liebherr/liebherr-weltweit/schweiz/liebherr-in-der-schweiz.html>).

6) Schindler Aufzüge AG (г. Эбикон, кантон Люцерн) – производство и обслуживание лифтов, эскалаторов и траволаторов (<https://www.schindler.com/ch/internet/de/home.html>).

7) Stadler Winterthur AG (г. Винтертур) – производство железнодорожного подвижного состава с акцентом на региональные поезда и трамваи (<https://www.stadlerrail.com/de/ueber-uns/standorte/stadler-winterthur-ag/5/>).

8) Bobst (г. Лозанна) – оборудование и услуги для изготовителей упаковки из картона, гофрокартона и гибких материалов (<https://www.bobst.com/chen/>).

8) Sulzer International AG (г. Винтертур) – производство и сервисное обслуживание промышленных машин и оборудования для обработки поверхностей (<https://www.sulzer.com/>).

9) Oerlikon Corporation AG (г. Пфеффикон, кантон Швиц) – производство специализированных материалов, проводников, оборудования для солнечных электростанций, текстильной промышленности (<https://www.oerlikon.com/en/>).

Пищевая промышленность:

10) Nestlé S.A. (г. Веве, кантон Во) — производство продуктов питания (<https://www.nestle.com/>).

2.2. Основные налоги и налоговые ставки

Налогообложение в Швейцарии осуществляется на федеральном, кантональном и муниципальном уровнях.

Налоги на прибыль предприятий:

- федеральная ставка – 8,5%.
- кантональная ставка – от 12,43% до 24,16%.
- муниципальная ставка – от 1% до 9,34%.

Налог на добавленную стоимость является косвенным налогом и взимается только на федеральном уровне с большинства товаров и услуг на каждом этапе производства и цепочки поставок. Налог уплачивается поставщиком товаров или услуг (т.е. размер налога рассчитывается на основании стоимости, уплаченной получателем товаров/услуг).

Стандартная ставка НДС составляет 7,7% на каждую налогооблагаемую поставку товаров или услуг. Услуги в сфере гостиничного бизнеса облагаются НДС по сниженной ставке 3,7%. Определенные виды товаров и услуг, необходимые для обеспечения основных жизненных потребностей, такие как водоснабжение, продукты питания, безалкогольные напитки, скот, птица, рыба, зерновые культуры и семена, (электронные) книги и газеты, услуги некоммерческих радио- и телекомпаний и т. д., облагаются НДС по сниженной ставке 2,5%.

Налоги на доходы физических лиц:

- федеральная ставка – от 0,3% до 11,5%;
- кантональная ставка – от 11,4% до 26,4%;
- муниципальная ставка – от 0,1% до 7,1%;

2.3. Кредиты

Швейцария – страна банков. К основным кредитно-финансовым организациям страны относятся: UBS, CREDIT SUISSE, KANTONAL BANK, RAIFFEISEN.

Для получения кредита в банке Швейцарии необходимо открыть счет именно в том учреждении, куда заемщик планирует обратиться. Открытию счета предшествует обязательная процедура комплаенс-контроля, которая может продлиться до 1-2 месяцев. Для прохождения проверки частному лицу необходимо предоставить:

- копию загранпаспорта, заверенную нотариусом;
- ИНН;
- документы, подтверждающие законность происхождения средств (налоговая декларация, договоры купли-продажи имущества и т.п.).

Кроме того, потребуется заполнить опросную форму с самым широким спектром вопросов (образование, профессиональная деятельность, семейное положение, собственность и т.д.). Клиент должен быть готов документально подтвердить всю указанную в анкете информацию.

Для проверки юридического лица банку потребуются:

- копии документов, подтверждающие личность руководителя/совета директоров компании и список её учредителей;
- список бенефициаров компании;
- сертификат с указанием об активном статусе компании и именами текущих директоров выпущенный не позднее 9 месяцев от даты подачи заявки на открытие счета – оригинал с апостилом;
- резолюция, подписанная директорами компании об открытии счет в данном швейцарском банке (текст резолюции предоставляет сам банк).
- сертификат инкорпорации компании (простая копия);
- устав, меморандум образования компании (простая копия) и т.д.

Вся документация компании должна быть на английском языке или одном из официальных языков страны.

Стоит отметить, что наличие арендованного или купленного офиса в Швейцарии может значительно сократить сроки принятия положительного решения.

Более подробную информацию о получении комплаенса можно найти на официальных сайтах швейцарских банков, например, [CREDIT SUISSE](#) и [UBS](#).

В зависимости от банка, суммы займа и срока его погашения кредитная ставка составит:

- по заемному финансированию для развития бизнеса от 1% до 15%;
- по потребительскому кредиту для физических лиц от 3,5% до 9,95%;
- по ипотечному кредиту для физических лиц от 1% до 2%.

2.4. Аренда офисных и жилых помещений

Полная информация по аренде офисных и жилых помещений можно найти на сайте Общества по управлению недвижимостью Швейцарии (www.svit.ch). В поиске конкретных вариантов могут помочь сайты муниципалитетов. На многих из них представлена информация о запланированном строительстве объектов для продажи или сдачи в аренду.

Усредненная оценка годовой стоимости аренды коммерческой недвижимости за квадратный метр полезной площади (нетто, по состоянию на II квартал 2020 года):

- гг. Женева, Цюрих, Цуг – от 350 шв. франков;
- гг. Лозанна, Лугано – 280-400 шв. франков;
- гг. Люцерн, Монтре, Веве – 200-250 шв. франков;
- гг. Берн, Базель, Винтертур – 250-280 шв. франков;
- гг. Тун, Фрибург – 190-230 шв. франков.

Усредненная оценка годовой стоимости аренды жилых помещений за квадратный метр полезной площади (нетто, по состоянию на II квартал 2020 года):

- гг. Берн, Базель, Женева, Цюрих, Цуг, Лозанна, Винтертур – от 250 шв. франков;
- гг. Невшатель, Шафхаузен, Фрибург, Сан-Гален, Тун – 200-250 шв. франков.

Стоимость аренды жилья в зависимости от удаления от столиц кантонов может составлять 140-200 шв. франков.

Для покупки частной недвижимости на территории Швейцарии иностранные граждане должны получать специальное разрешение. При приобретении недвижимости коммерческого назначения ограничения отсутствуют.

2.5. Характеристика швейцарского рынка труда

Трудоспособное население Швейцарии насчитывает около 4,6 миллионов человек (данные на II квартал 2020 года), из которых около 40 % имеют высшее образование, порядка 2,1 миллиона – женщины. Средняя заработная плата составляет 6291 шв. франков в месяц. В зависимости от сферы деятельности месячный размер оплаты труда варьируется:

- в области здравоохранения – от 4,6 до 13 тыс. шв. франков;
- в торговле – от 4 до 8 тыс. шв. франков.
- в промышленном производстве – от 3,9 до 7 тыс. шв. франков.

МРОТ на федеральном уровне не установлен. Только в кантонах Невшатель, Юра и Тичино данный показатель определен на уровне от 3600 до 3900 шв. франков в месяц. В остальных кантонах продолжаются обсуждения необходимости такого критерия.

По данным Государственного секретариата по экономике Швейцарии (SECO), уровень безработицы составляет 3,3% и является одним из самых низких в Европе. Доля иностранцев в общей численности занятых составляет 26%. Около 37% занятых работают в режиме неполного рабочего дня, из них женщин – 27%, мужчин – 9%.

3. Особенности ведения бизнеса в Швейцарии

Особенностью устройства Швейцарской Конфедерации является высокий уровень полномочий на кантональном уровне. Каждая из 26 административных единиц имеет собственную законодательную базу и налоговое регулирование. С целью привлечения бизнеса кантоны определяют налоговые и иные льготы в зависимости от сферы деятельности компании, количества рабочих мест и ряда других факторов.

Все зарегистрированные в Швейцарии компании должны вести реальную деятельность на территории страны, вести бухгалтерию, хранить все отчеты и данные в официальном офисе. Все решения советов директоров компаний с участием акционеров и имеющих право подписи должны осуществляться на территории Швейцарии при их личном присутствии. Кроме того, акционерные общества, ведущие деятельность в Швейцарии проходят ежегодный аудит и отчитываются в соответствии с его результатами.

Иностранные граждане, которые не являются резидентами страны, имеют право на регистрацию собственного бизнеса. При этом законодательство обязывает их назначать руководителем компании лица, имеющего официальный статус в Конфедерации с правом на работу.

За помощью в развитии бизнеса предприниматель может обратиться в Швейцарский Центр содействия бизнесу в г. Москва (<https://www.s-ge.com/ru/company/swiss-business-hub-russia>), Швейцарский государственный консультационный центр по развитию бизнеса (www.s-ge.com/ru) или в одну из 19 торгово-промышленных палат кантонов Швейцарии (<https://www.s-ge.com/en/cantonal-chambers-industry-and-commerce>). Кроме того, поддержку российским предпринимателям в развитии деловых связей на территории Конфедерации может оказать Объединенная торговая палата Швейцария – СНГ/Россия (<https://www.jointchambers.ch>).

Если вы пунктуальны, прилежны, серьезны, аккуратны, основательны и надежны, то ваши партнерские отношения со швейцарцами сложатся успешно. Если вы не знаете французский, немецкий или итальянский язык, то

допустимо ведение дел на английском (по согласованию). Дата и время переговоров утверждаются заранее. Деловые встречи в большинстве случаев проходят в дружественной обстановке, часто за обеденным столом. Такие мероприятия всегда будут непродолжительными по времени (не более одного часа), четко спланированными (программа, участники, форма одежды) и решающими конкретные поставленные задачи. Сами переговоры проходят в быстром темпе, без отвлечения на посторонние темы. От партнера ожидают полного и подробного пакета материалов по обсуждаемому вопросу, так как швейцарцы привыкли очень тщательно изучать поступившие предложения в мельчайших подробностях.

Швейцария – популярное место регистрации для крупных транснациональных холдингов, что дает им возможность минимизировать часть налогов в рамках международной торговли. Филиалы крупных иностранных компаний, зарегистрированных в Швейцарии, имеют право на сниженную налоговую нагрузку от деятельности за пределами Конфедерации.

4. Законодательные особенности ведения бизнеса в Швейцарии

4.1. Законодательство об иностранных инвестициях

Федеральное правительство Швейцарии проводит политику невмешательства в бизнес, создавая благоприятный климат для иностранных инвесторов. Государственные органы обеспечивают экономическую и политическую стабильность, прозрачное и справедливое законодательство, развитую инфраструктуру и высокоэффективные рынки капитала. Кантоны могут проводить собственную инвестиционную политику, многие из них применяют фискальные и иные стимулы для привлечения иностранных инвестиций. В Швейцарии нет отдельного законодательного акта, регламентирующего иностранные инвестиции. Однако в стране действует принятый в деловом сообществе «Швейцарский кодекс обязательств», включающий в себя положения четырех Федеральных законов¹.

«Швейцарский кодекс обязательств»

Федеральный закон
«О финансовых
учреждениях»

Федеральный закон
«О картелях и других
ограничениях
конкуренции»

Федеральный закон
«О противодействии
отмыванию денег и
финансированию
терроризма»

Федеральный закон
«Об ограничении
прав иностранных
лиц на приобретение
земельных участков»

¹ <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20152662/index.html>,
<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19950278/index.html>,
<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19970427/index.html>,
<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/19830373/index.html>

Швейцария располагает сетью международных соглашений о поощрении и защите капиталовложений, в том числе межправительственным «Соглашением между СССР и Швейцарией о поощрении и взаимной защите капиталовложений» от 01.12.1990 г.

На данный момент действует более 80 соглашений об избежании двойного налогообложения с ведущими промышленными странами, а также 32 соглашения о свободной торговле, в том числе со странами ЕС и ЕАСТ.

4.2. Организационно правовые формы ведения коммерческой деятельности

В Швейцарии существуют следующие основные формы организации и ведения коммерческой деятельности:

- Акционерное общество (AG - Aktiengesellschaft);
- Общество с ограниченной ответственностью (GmbH - Gesellschaft mit beschrankter Haftung);
- Филиалы, полное товарищество (Kollektivgesellschaft);
- Простое товарищество (einfache Gesellschaft);
- Индивидуальное предприятие (Einzelunternehmen).

По состоянию на 01.01.2020 г. в Швейцарии зарегистрировано 653 464 компании, при этом доля акционерных обществ составляет 34%, обществ с ограниченной ответственностью – 32%, индивидуальных предпринимателей – 25%, на остальные формы коммерческой деятельности приходится 9%.

4.2.1. Обзор организационно-правовых форм

	Акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью	Филиалы	Индивидуальный предприниматель (ИП)	Полное товарищество (ПТ)
Учреждение/требования к возникновению	Нотариальное засвидетельствование основания, принятие устава, выборы членов правления и ревизионного органа.	Нотариальное засвидетельствование основания, принятие устава, при необходимости назначение руководства, а также представительства и ревизионного органа.	Регистрация в торговом реестре.	Начало самостоятельной, ориентированной на постоянный доход хозяйственной деятельности.	Заключение договора товарищества в произвольной форме.
Внесение в торговый реестр	Обязательная регистрация в торговом реестре: https://www.zefix.ch ²				
Цель	Создание почти всех видов предприятий, ориентированных на извлечение прибыли.	Создание малых и средних предприятий.	Регистрация филиала, который с правовой точки зрения является частью головного предприятия, но обладает меньшей экономической самостоятельностью.	Ведение предпринимательской деятельности, в т.ч. индивидуальной.	Создание малых и микропредприятий.
Наименование	Свободный выбор (имя, вид деятельности, вымышленное имя). В юридическом наименовании должна быть указана правовая форма (AG).	Свободный выбор (имя, вид деятельности, вымышленное имя). В юридическом наименовании должна быть указана правовая форма (GmbH).	То же наименование, что и основного предприятия. Разрешается вносить особые добавления. Если основное предприятие иностранное: указать его место нахождения и место нахождения филиала с указанием правой формы.	Фамилия владельца (с именем или без него). Дополнительно допускается вид деятельности, придуманное название.	Фамилия минимум одного акционера с дополнением, которое указывает на отношение между участниками общества. Дополнительно допускается вид деятельности, придуманное название.
Правовой статус	Юридическое лицо	Юридическое лицо	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель (единоличная собственность владельца фирмы).	Товарищество
Учреждение	Один и более акционеров (физических или юридических лиц).	Один и более участников (физических или юридических лиц).	Головное предприятие.	Физическое лицо является единственным владельцем предприятия.	Два или более физических лица.

² Для индивидуальных предпринимателей регистрация необходима только при условии, если годовой оборот превышает 100 тыс. шв. франков.

	Акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью	Филиалы	Индивидуальный предприниматель (ИП)	Полное товарищество (ПТ)
Органы управления	Общее собрание. Совет директоров (минимум 1 чел.).	Собрание акционеров. Руководство предприятия (минимум 1 чел.).	Органы головного предприятия. Руководство предприятия осуществляет собственное правление, в составе которого должен присутствовать как минимум один резидент Швейцарии.	отсутствуют	Совладельцы
Аудит	Обязателен при достижении 2-х или 3-х из нижеприведенных показателей за два предшествующих хозяйственных года: - балансовый итог более 20 млн CHF; - оборот более 40 млн CHF; - среднегодовая численность персонала 250 и более человек.			может применяться	может применяться
Ответственность	Имущественная ответственность в пределах акционерного капитала.	Имущественная ответственность в пределах уставного капитала, возможность его увеличения в соответствии с Уставом. Индивидуальная ответственность в пределах личного долевого участия.	Головное предприятие.	Неограниченная ответственность владельца личным имуществом.	Первичная имущественная ответственность товарищества; дополнительная неограниченная и солидарная ответственность каждого акционера личным имуществом.
Минимальный размер уставного капитала	100 000 CHF, минимальный взнос 50 000 CHF.	20 000 CHF, должны быть полностью оплачены.	Не требуется собственный капитал (достаточно дотационного капитала зарубежной головной организации).	Нет требований	Нет требований
Расходы на консультации, основание, оформление	от 1 900 CHF электронным способом, от 7 000 CHF традиционным способом.	от 1 800 CHF электронным способом, от 7 000 CHF традиционным способом.	от 1 000 CHF	700 - 1 200 CHF	2 400 - 4 400 CHF

	Акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью	Филиалы	Индивидуальный предприниматель (ИП)	Полное товарищество (ПТ)
Преимущества	<p>Ответственность ограничена размером уставного капитала, облегченная возможность передачи долей общества, регламентированные права представительства, иностранные граждане могут обладать всеми акциями/долями (однако, по меньшей мере, одно лицо в управлении должно иметь место жительства в Швейцарии для совершения всех правовых действий), упрощенный доступ на рынок капитала, приемлемо для капиталоемких предприятий, швейцарский статус общества.</p>		<p>Не требуется собственный капитал, упрощенная регистрация по сравнению с АО и ООО (отсутствует гербовый сбор и налог на доход с капитала), головная организация может оказывать непосредственное влияние, низкая налоговая нагрузка, освобождение головной организации от налогов на прибыль в Швейцарии по результатам деятельности в государстве, где располагается штаб-квартира, согласно многочисленным соглашениям об избежании двойного налогообложения</p>	<p>– простая и недорогостоящая процедура учреждения, – учредители сами могут определять роль органов управления, – налогообложению подлежат учредители по-отдельности, – подходит для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей</p>	
	<p>Анонимность акционеров - без обязанности раскрытия личной информации, неограниченный акционерный капитал, обязанность по оплате акционерных взносов ограничена процентом владения, упрощенное наследственно-правовое регулирование, публикация годового отчета только в том случае, если АО имеет непоплаченные обязательства или котируется на бирже.</p>	<p>Уменьшенный размер уставного капитала.</p>			

	Акционерное общество	Общество с ограниченной ответственностью	Филиалы	Индивидуальный предприниматель (ИП)	Полное товарищество (ПТ)
Недостатки	Налогообложение с прибыли общества и дивидендов, сложная и дорогостоящая процедура основания, рекомендуется участие профессионального консультанта.		Зарубежная головная компания несет ответственность за филиал, последующее преобразование в дочернее предприятие более сложно с точки зрения налогообложения, компания не является швейцарской.	Неограниченная ответственность акционеров, сложность передачи долей собственности, отсутствие анонимности, личные данные индивидуальных предпринимателей должны регистрироваться в торговом реестре, усложненный доступ к рынку капитала, обязательное социальное страхование.	
	Большой размер уставного капитала.	Отсутствие анонимности акционеров.			

4.3. Действующие торговые ограничения

В соответствии с нормами ГАТТ-ВТО и Соглашением «О торговле и экономическом сотрудничестве между Российской Федерацией и Швейцарской Конфедерацией» от 12 мая 1994 г. (<http://docs.cntd.ru/document/>) товары российских поставщиков пользуются на рынке Швейцарии режимом наибольшего благоприятствования. Вместе с тем постановлением «О мерах по избежанию обхода международных санкций в связи с ситуацией на Украине» от 27 августа 2014 г. (<https://www.admin.ch/opc/fr/>) и соответствующими поправками к нему Федеральный Совет Швейцарской Конфедерации принял ряд ограничительных мер в области торговли и финансов, направленных на предотвращение использования территории Швейцарии для обхода санкционных мер, введенных в ЕС.

Ограничительные меры, принятые Швейцарией:



Необходимость получения разрешения на торговлю товарами двойного и специального военного назначения, в случае если эти товары предназначены для использования в военных целях.



Обязательство предоставления информации об определенных услугах и технической помощи предприятиям, указанным в Приложении 3 к Постановлению.



Обязательство предоставления информации относительно торговли товарами для разведки и добычи нефти в открытом море, Арктике или на шельфе.



Обязательство предоставления информации об оказании услуг, связанных с товарами и технологиями по добыче нефти; запрет на ввоз товаров происхождения из Крыма и Севастополя, не подтвержденных украинским сертификатом происхождения, расширение списка товаров, запрещенных к экспорту в Крым и Севастополь.



Запрет на осуществление через территорию Швейцарии иностранных инвестиций в Крыму и Севастополе.



Запрет на предоставление услуг в сфере инвестиций, туризма и некоторых иных экономических сферах.



Ограничения на импорт военной продукции из России в части поставляемых огнестрельного оружия и его составных частей и принадлежностей, а также боеприпасов и их компонентов, взрывчатых веществ, пиротехнических устройств и пороха, которые регулируются Законом «Об оружии».



Ведение списка физических и юридических лиц, на заключение новых сделок с которыми наложен запрет и введено требование об информировании контролирующих органов о текущих операциях с их участием.

4.4. Таможенно-тарифное регулирование

Основным государственным органом, осуществляющим таможенно-тарифное регулирование, является Таможенное ведомство Швейцарии (<https://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do>).

Швейцария признает Европейские сертификаты качества. Важнейшим документом при таможенном оформлении является таможенная декларация, к которой должны быть приложены счет с указанием стоимости и веса, а также сертификат происхождения товара, выданный экспортером. Сертификат происхождения необходим в случае применения льготного таможенного тарифа или реэкспорта товара.

При ввозе товаров на таможенную территорию Швейцарии взимаются налоги и сборы (<https://www.ezv.admin.ch/ezv/fr/home/infos-pour-entreprises/declarer-des-marchandises/importation-en-suisse/declaration-de-marchandises.html>). Временно ввозимые в Швейцарию товары не облагаются таможенными пошлинами и налогами и могут быть размещены на таможенных складах. Товар имеет статус транзитного, пока он транспортируется от границы до таможенного склада. При последующем экспорте таможенная пошлина оплачивается в соответствии с тарифами страны-импортера. Товар в этом случае не должен подвергаться дополнительной обработке, в противном случае он облагается таможенной пошлиной в установленном размере.

Онлайн-сервисы для таможенного оформления товаров и информационные сервисы о требованиях по сертификации:



«E-dec Import»



«NCTS Ausfuhr»



«Import Platform»



«Portal of Swiss technical regulations»

4.5. Валютное регулирование

Официальной валютой Швейцарии является швейцарский франк (CHF), который регулируется Швейцарским Национальным Банком (www.snb.ch).

В Швейцарии отсутствуют ограничения, связанные с движением валютных средств. Однако, согласно Постановлению «О контроле трансграничного движения наличной валюты» от 11 февраля 2009 г. (<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20082472/index.html>), ввоз и вывоз наличной валюты (а также акций, облигаций, чеков и других ценных бумаг) подлежит обязательному декларированию, если сумма превышает 10 тыс. шв. франков.

5. Рекомендации для экспортеров

Перспективные точки роста экспорта



Швейцария является активным импортером вышеперечисленной продукции. При этом наблюдается устойчивый рост ее импорта.

Подробная статистика по внешнеторговой деятельности Швейцарии представлена на сайте <https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/>.

6. Дополнительные сведения

Юридические и адвокатские конторы по защите прав экспортеров	LawTrust Swiss GmbH	www.lawtrustswiss.com
	WENGER PLATTNER	www.wenger-plattner.ch
	Baldi & Caratsch Rechtsanwälte	www.bclaw.ch
	Eckstein & Partner	www.advokat.best
	Klein Rechtsanwälte	www.kleinlaw.ch
	Geopolis S.A.	www.geopolis.com
	Schneider Group	www.schneider-group.com
	Quality Partners	https://q.partners
Основные деловые и отраслевые ассоциации и союзы	Ассоциация предприятий машиностроительной, электротехнической и металлообрабатывающей промышленности	http://www.swissmem.ch
	Союз швейцарской алюминиевой промышленности	http://www.alu.ch
	Союз швейцарских поставщиков металла и металлообработки	https://www.smz-net.ch
	Ассоциация швейцарской химической промышленности	http://www.sgci.ch
	Ассоциация швейцарской цементной промышленности	http://www.cemsuisse.ch
	Ассоциация швейцарской часовой индустрии	http://www.fhs.ch
	Ассоциация швейцарских коммуникационных сетей	http://www.swisscable.ch
	Ассоциация текстильной промышленности	https://www.swisstextiles.ch
	Ассоциация импортеров пищевых продуктов	http://www.casic.ch/fr/Association/
Ассоциация аграриев Швейцарии	https://www.agriculture.ch	
Объединение 72 бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров Швейцарии	Швейцарская ассоциация бизнес-инкубаторов	https://www.swissparks.ch
Полная база данных о предстоящих в выставках, конференциях, форумах и т.п.	Единый информационный интернет-портал о деловых мероприятиях Швейцарии	https://www.swissfairs.com/fairs/search.php